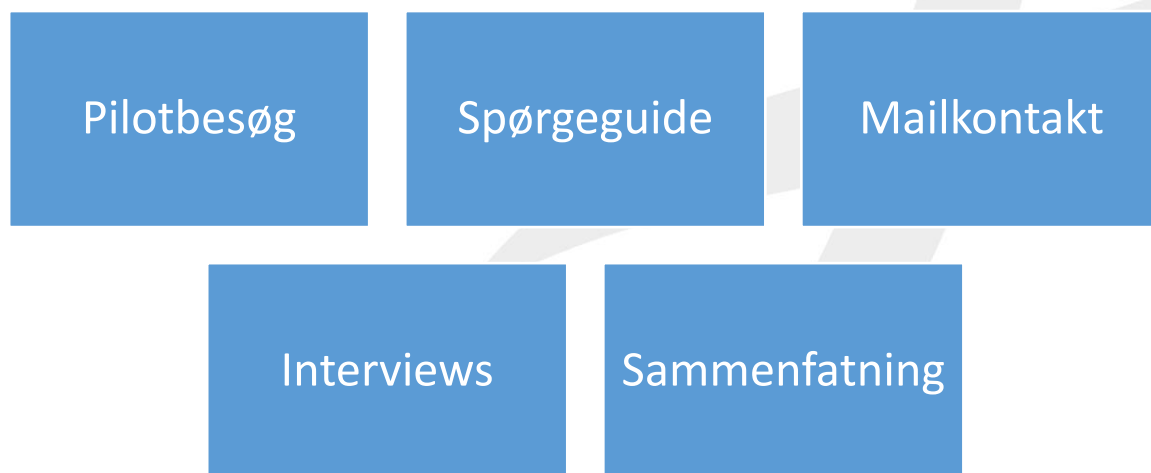




# Foreningsanalyse

Folkedans Danmark 2018/2019





## Indholdsfortegnelse

1. Formål	side 3
2. Metode	side 3
3. Foreningstyper	side 4
4. Kendetegn ved Folkedans Danmarks foreninger	side 6
5. Ledelse/bestyrelseskonstellation	side 7
6. Frivillighed	side 8
7. Medlemsfastholdelse	side 8
8. Medlemshvervning	side 10
9. Relationen til regionen	side 11
10. Relationen til Folkedans Danmark	side 12
11. Foreningspuljen, ansøgning i 2018	side 13
12. Medlemskab af DGI	side 13
13. Trin&Toner	side 14
14. Foreningernes stærke sider	side 15
15. Foreningernes svage sider / udfordringer	side 16
16. Foreningernes værdier	side 17
17. Ros	side 18
18. Ris	side 19
19. Fremtidsønsker og idéer fra medlemsforeningerne	side 20
20. Generel kommentar	side 21

### Bilag:

Bilag 1 er en oversigt over de foreninger, der er kontaktet.

Bilag 2 er alle svarene samlet.



## 1. Formål:

Formålet med analysen har været at indkredse relevante perspektiver i relation til foreningernes selvforståelse og foreningernes relation til Folkedans Danmark.

## 2. Metode:

Først blev der udvalgt fem pilotforeninger, som blev aflagt et besøg. Dette med henblik på at finde ud af, hvad der er vigtigt i og for foreningerne. Dette skulle sikre en kvalitativ spørgeguide. De fem foreninger blev udvalgt ud fra, at de skulle være så repræsentative som muligt med hensyn til størrelse, geografi, ledelse etc.

Foreningsanalysen blev omtalt i landsforeningens formands leder af flere omgange i Trin&Toner, således at hele foreningslandskabet var forberedt.

Udelukkende danske medlemsforeninger er kontaktet.

Fra starten af var der 123 danske foreninger. Siden hen kom to yderligere til, og da dette først skete i analysens slutfase og fordi man må formode, at de grundet nyt medlemskab ikke har nået at danne sig en holdning til Folkedans Danmark, blev de ikke medtaget.

14 foreninger har ikke medvirket. Dette skyldes ikke, at de eksplicit har ytret at de ikke ville deltage. Det skyldes udelukkende, at det ikke har været muligt inden for tidsrammen at få dem i tale.

En forening er først blevet kontaktet via mail om foreningsanalysen, hvori der er foreslået, at interviewet finder sted i den og den uge. Modtageren har så haft mulighed for med et svar at ønske sig dag og tidspunkt. Og dem, som ikke besvarede mails, blev forsøgt kontaktet telefonisk.

Mange gange blev der ringet forgæves og enkelte samtaler blev udsat og enkelte af dem, aldrig genoptaget. Enkelte foreninger ønskede at udfylde spørgeskemaet og sende det ind, og det fik enkelte lov til.

Der var også enkelte foreninger, der varetog opgaven på den måde, at de fik spørgeskemaet tilsendt og så tog det med på et bestyrelsesmøde, drøftede det og vendte tilbage, så et interview kunne finde sted.

De respondenter, vi har, er helt klart helt repræsentative for det foreningslandskab, vi har.

I svargennemgangen bruges procentsatser, som er afrundede af hensyn til læse- og huskevenligheden.



### 3. Foreningstyper:

Der findes tre slags foreninger:

Motionsforeninger

Konkurrenceforeninger

Helhedsforeninger

En **motionsforening** kendetegnes ved, at det ofte er enstregede foreninger, der geografisk ikke er afgrænsede til en bestemt lokalsamfundstype.

Foreningsledelsen har typisk selv en baggrund som forhenværende aktiv udøver af idrætsgrenen, her folkedans.

Foreningen er målgruppeorienteret, forstået på den måde at foreningsledelsen betragter foreningen som del af og tæt sammenvævet med det nære lokalsamfund og foreningen installeres som den lokale udbyder af aktiviteten. Her folkedans.

Ambitionen er typisk at udbyde nogle "gode tilbud" for områdets beboere, børn som voksne.

Foreningen satser ikke på elite.

Der er en betydelig social dimension. Der kan være sociale arrangementer ud over træningerne.

Man forventer ikke andet af trænerne, end at de er trænere.

En **konkurrenceforening** kendetegnes ved også ofte at være en enstregen forening, der ikke er geografisk afgrænset til en bestemt lokalsamfundstype.

Over halvdelen af foreningens medlemmer arbejder med konkurrence.

Foreningslederen har typisk selv dyrket konkurrenceorienteret idræt.

Holdning er, at man "skal ville noget" med idrætten, her dansen.

Der arbejdes med mål og krav.

Der skal hele tiden ske en udvikling.

Man skal lære alting "rigtigt". Og der stilles krav til både dansere og instruktører.

Der opstår socialt liv omkring konkurrencehold, de rejser f.eks. afsted sammen til fælles træninger, konkurrencer etc. Men det sociale liv omfatter ikke nødvendigvis de øvrige i foreningen.



En **helhedsforening** kendetegnes ved, at foreningen har begge momenter, både en motionsafdeling og konkurrencehold.

Typisk har en sådan forening over 1000 medlemmer.

Foreningslederen har typisk været udøver.

I bestyrelsen sidder ofte mennesker, der har udført frivilligt arbejde for landsorganisationen.

Foreningen er optaget af at skabe en overordnet sammenhæng for de mange forskellige aktiviteter.

Foreningsledelsen skal føre en fordelingspolitik, der opretholder sammenhængskraften i foreningen.

Ressourcer skal fordels fair og dem, som konkurrerer, må ikke blive "primadonnaer".

Det kan være meget svært at få en harmonisk gruppe frivillige.

Det kan være hårdt at være instruktør, hvis der ikke er sammenhold.



#### 4. Kendetegn ved Folkedans Danmarks foreninger

Alle foreninger blev indledningsvis spurgt, hvad de mener, der kendetegner lige netop deres forening.

I det efterfølgende er alle svar-varianter oplistet, og ud for de enkelte svar-varianter er angivet, hvor mange procent af Folkedans Danmarks foreninger, der ser netop det kendetegn ved sig selv.

Kendetegn	Procent af foreningerne
det gode kammeratskab/det sociale samvær/fællesskab	24
stærk bestyrelse	9
mange ældre	8
børn og unge	6
har ufuldstændig bestyrelse	6
dansen er det vigtigste	5
hører under gymnastikforening eller anden forening	4
synlighed	3
opvisninger	2
medlemmer fra andre foreninger, der mødes	2
gode ledere	2
rummelighed	2
har givet op	2
dygtige spillemænd	2
godt humør	2
man kan komme alene	2
linedancere og/eller udenlandske folkedanse	2
folkelighed	1
motion	1
gode til at modtage nye medlemmer	1
danser ikke længere, når de mødes	1
deltagelse i DM er formålet	1



## 5. Ledelse/bestyrelseskonstellation

Stort set alle Folkedans Danmarks foreninger ledes af en bestyrelse med 5 eller 7 medlemmer. Ganske få bestyrelser har kun 3 medlemmer. I de fleste tilfælde er der valgt 1-2 suppleanter, som også ofte deltager i bestyrelsesmøderne.

Generelt opnår bestyrelsesmedlemmerne meget høj anciennitet i bestyrelserne.

Ganske få foreninger – dem som hører under ungdoms- eller idrætsforeninger – ledes af et udvalg.

Enkelte foreninger har underudvalg og ad hoc udvalg. *Og det ser ud til, at det netop er noget, der virker og øger aktiviteten!*

Cirka halvdelen af foreningerne inddrager ledere og spillemænd i et møde før sæsonstart.

Alle foreninger føler, at de har en rigtig god relation til deres medlemmer. Og at deres medlemmer har en god relation til hinanden.

Nærmest alle formænd benytter kaffepausen på danseaftnerne til at få informeret medlemmerne. Derudover suppleres med opslag på foreningens hjemmeside, Facebook, via mails eller via sms.

Enkelte steder lægges der diverse informationer samt invitationer ud på bordene på danseaftener eller disse hænges op på en til formålet ophængt tørresnor.

Fremmødet er godt i alle foreninger. Også medlemmer, der ikke længere kan danse, møder op for at forblive en del af fællesskabet.

I mange foreninger er det helt klart bestyrelsen, der har teten, og det er jo meget naturligt.

De allerfleste foreninger mener, at de har et godt forhold til både instruktør(er) og til spillemændene.



## 6. Frivillighed

Det blev drøftet med de enkelte foreninger, hvor svært eller nemt det er at finde frivillige.

55% af foreningerne siger, at det er svært at finde frivillige til bestyrelsen

27% af foreningerne siger, at det IKKE er svært at finde frivillige til bestyrelsen.

De restende 18% siger, at det hverken er svært eller nemt.

Det er generelt således, at alle andre opgaver, f.eks. praktiske opgaver, nemt løses af frivillige. Det er udelukkende bestyrelsesansvaret, der er svært af få "afsat".

## 7. Medlemsfastholdelse

Foreningerne er blevet spurgt om, hvad de gør for at fastholde deres medlemmer.

I det efterfølgende angives procentsatser for antal foreninger, der har nævnt den pågældende aktivitet.

Man må bemærke, at der er mange af foreningerne, der gør flere af tingene. Derfor henvises i denne blok til detailanalysen, som findes vedhæftet.

Der er helt sikkert også nogle af foreningerne, der gør noget, som de ikke får nævnt i samtalen.

Alligevel vil oversigten være retvisende for, hvad der forholdsmæssigt gøres for medlemsfastholdelse.





## Aktivitet

## Procent af foreningerne gør det

der gøres meget ud af hygge og stemning/vi er opmærksomme på hinanden	29
laver sommerudflugter	26
årets fester (sæsonslut/jul/nytår/fastelavn/etc.)	17
fælles legestuer med andre foreninger	14
gode instruktører og gode spillemænd	14
organiserer fællesspisninger	11
"vi har udelukkende danseaftnerne sammen"	8
weekendture/rejser	7
afholder fester/baller	7
inddrage medlemmer i planlægning og gennemførelse af aktiviteter	6
venskabsforening	6
der byttes partnere/man kan komme alene/både begyndere og øvede	5
laver et meget nøjagtigt program	4
sang-eftermiddage	4
kulturoplevelser	4
tema-aftener	3
giver gaver ved runde fødselsdag og andre mærkedage	2
søndagsdans 1 x hver måned	2
aftener med ønskedans og ønskesang	2
spillemandskoncerter	2
lokale kurser	2
foreningen har ikke længere danseaftener, men mødes til hygge	2
kontakt til dansere, der udebliver fra dans	1
samarbejde med andre lokale foreninger	1
hjerterstarterkursus	1
man skal kun betale for de gange, man kommer	1



## 8. Medlemshvervning

Foreningerne er adspurgt, hvad de gør for at herve nye medlemmer.

Igen bemærk venligst, at nogle foreninger gøre flere af tingene. Se derfor gerne detailanalysen for yderligere information om dette.

Aktivitet	Procent af foreninger gør det
Annoncering i lokalaviser/ugeaviser samt artikler/pressemeddelelser	29
Mund-til-mund-metoden	24
<b>Ingen tiltag</b>	<b>23</b>
Besøge andre arrangementer i lokalsamfundet	17
Fordeling af pjecer/opslag/plakater i butikker/haller/biblioteker/etc.	16
Dans på plejehjem samt andre opvisninger	13
Samarbejde med kommunen	10
Husstandsomdeling af pjecer/programmer	10
Facebook	8
Dans i skolen	7
Åbent-hus-arrangementer	6
En eller flere gange gratis intro for begyndere	6
Hjemmeside	4
Lokalradio/lokalTV	3
<b>Ønsker ikke nye medlemmer</b>	<b>2</b>
Invitation til søndagsdans	1
Klippekort-model	1
Konsulentforløb med DGI	1



## 9. Relationen til regionen

Mange af foreningerne læser blot det, som regionen sender ud, men få deltager i de aktiviteter, der udbydes. Ganske få er direkte utilfredse med regionen.

I sammendrag kan man sige følgende:

Udsagn	Procent af foreningerne
Bruger ikke regionen	48
Relationen til regionen er god/aktiviteter benyttes	28
Bruger ikke regionen ret meget	24

Det ser ud til, at i de foreninger, hvor medlemmer har været repræsenteret i regionsarbejdet, er det nemmere at få gang i at benytte tilbuddene fra regionen. Flere angiver også alderen til at være stopklods med hensyn til lysten til at komme afsted til regions-arrangementer.

Kommentar: For et par af de fynske foreninger gælder det, at de ikke bruger regionen fordi de "har" Sammenslutningen af de fynske folkedanserforeninger, Folkedans Fyn. Det er vigtigt for dem at være med der. Prisen for at være i Folkedans Fyn er kr. 25 pr. person pr. år.



## 10. Relationen til Folkedans Danmark

Foreningerne er blevet spurgt om deres relation til Folkedans Danmark. Procentsatserne er udelukkende udtryk for den andel, som eksplicit giver udtryk. At for eksempel 25% har en god relation til Folkedans Danmark betyder *ikke* at 75% har en dårlig relation.

Udsagn:	Procentdel af foreningerne
Glad for sekretariatet	31
Har god relation til Folkedans Danmark	25
Alderen gør, at der ikke deltages i stævner, kurser etc.	18
Vi bruger ikke Folkedans Danmark til noget / ret meget	17
Alderen gør, at vi ikke orker at deltage i f.eks. årsmødet	12
Vi ville gerne samarbejde mere med Folkedans Danmark	11
Vi overvejer at melde os ud af Folkedans Danmark, -	
- Med begrundelsen at vi er for få eller mangler penge	11
- Med begrundelsen at vi ikke får Trin&Toner i papirform	7
Vores primære kontakt til Folkedans Danmark er via regionen	1



## 11. Foreningspuljen, ansøgning i 2018

Kun **8%** af medlemsforeningerne søgte foreningspuljen i 2018.

Grundene til IKKE at søge hos de resterende var følgende:

- Vi vidste ikke, hvad vi skulle søge penge til
- Vi overså, at puljen findes
- Vi kom for sent i gang
- Vi mangler energi

## 12. Medlemskab af DGI

Foreningerne blev direkte adspurgt, om de også er medlemmer hos DGI.

**26%** af foreningerne er også medlem af DGI.

Grunden til at være medlem af DGI:

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Vi er en del af en gymnastikforening og dermed medlem</li><li>• De laver super gode inspirationskurser på danseaftener</li><li>• De laver gode kurser for både dansere og spillemænd</li><li>• Tradition</li><li>• De laver super gode arrangementer for dansere</li><li>• Forsikringerne</li><li>• De har super dygtige konsulenter</li><li>• De har fantastisk danse- og musikudvalg</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>nævner 6 foreninger</li><li>nævner 5 foreninger</li><li>nævner 5 foreninger</li><li>nævner 4 foreninger</li><li>nævner 3 foreninger</li><li>nævner 2 foreninger</li><li>nævner 1 forening</li><li>nævner 1 forening</li></ul> |
|--|---|



### 13. Trin & Toner

Bladet har nu udelukkende været udgivet digitalt i godt et år. Jeg har valgt at lade bladet indgå som et særskilt punkt i analysen. Dette skyldes henvendelserne i hverdagen, besøgene hos pilotforeningerne og de udsagn, der indkom i forbindelse med analysens interviews.

Vi kan i vores Mailchimp-statistikker se, hvor mange der klikker på linket og åbner bladet, men vi kan ikke se, hvor mange der får læst bladet.

Det er tydeligt i hverdagens henvendelser, at færre og færre får informationerne fra bladet med.

Adspurgt hvordan det går med implementeringen af det digitale blad, svarer foreningerne som følger:

35% svarer, at Trin & Toner slet ikke læses af nogen i deres forening

35% svarer, at Trin & Toner ikke læses af nok medlemmer i foreningen

Der er intet overlap af foreninger i de to ovennævnte procentsatser.

13% svarer, at det går fint for deres medlemmer med at få læst bladet

6% foreslår, at bladet helt erstattes af nyhedsbreve

2% mener, at der udkommer for mange blade om året



#### 14. Foreningernes stærke sider:

Foreningerne er blevet bedt om at angive, hvor de har deres bedste kort/deres stærkeste sider.

Styrke	Procentdel af foreningerne
Det gode sammenhold / fællesskabet / det sociale	53
Gode instruktører	18
Gode spillemænd	18
Engagement / glæden ved dansen	9
Stærk bestyrelse / stærk formand	8
Opbakning fra alle / inddragelse	8
Idérigdom / initiativer	5
God økonomi	5
Struktur / orden i tingene	4
Samarbejde med andre foreninger	3
Man kan komme alene	3
Super godt lokale	2
Alle kan være med / åbenhed	2
Godt samarbejde med instruktører og spillemænd	2
Stærke medlemmer	1
Professionalisme	1
Motionen	1
Billigt kontingent	1



## 15. Foreningernes svage sider / udfordringer:

Foreningerne er blevet spurgt om, hvor deres svage sider er og hvilke udfordringer, de ser lige foran sig.

Udfordring	Procentdel af foreningerne
Alder / sygdom	55
Medlemsnedgang	30
Manglende medlemstilgang	23
Foreningens størrelse	13
Manglende tid / ideer / initiativer / energi / styrke	6
Dårlig økonomi	6
Svært at få børn og unge med	6
Manglende indsats fra Folkedans Danmarks side mht synliggørelse	2
Mærker konkurrence fra andre danseformer	2
For stor aldersspredning	2
Manglende viden om folkedanserlandskabet	1
For lidt udskiftning i bestyrelsen	1
Svært at finde egnede lokaler	1
Mangler god musik	1
Manglende samarbejde med andre foreninger	1





## 16. Foreningens værdier

Foreningerne er blevet spurgt om, hvilke værdier der betyder noget i lige netop deres forening. De blev præsenteret for følgende syv værdier, som de skulle give point fra 1 – 10, hvor 10 er det højeste.

- Oplevelser
- Glæde
- Fællesskab
- Udfordringer
- Indflydelse
- Motion
- Konkurrence

Hvis man tager de enkelte værdier, opnår de i gennemsnit følgende "karakterer":

Værdi	Score
Fællesskab	9,4
Glæde	9,4
Motion	8,0
Oplevelser	7,7
Udfordringer	5,7
Indflydelse	4,8
Konkurrence	1,3 *

\*det er næsten udelukkende de foreninger med børnehold, der tilskriver konkurrence en høj værdi.



Ud fra prioriteringen af hvilke værdier, der angives som de vigtigste, kan vi se, at vi ikke har deciderede konkurrenceforeninger i Folkedans Danmark.

Helhedsforeninger er heller ikke vores kendetegn.

Stort set alle medlemsforeninger er såkaldte motionsforeninger.

Og stort set alle har det sociale samvær i højsædet.

## 17. Ros

I dette afsnit vil jeg lade citerede udsagn stå ubearbejdede hen som et billede af, hvad foreningerne er glade for.

- Der er stor hjælp at hente på sekretariatet
- Styrelsen er meget flittig
- Det er genialt at få besøg af en foreningskonsulent (sagt af pilotforening)
- Det er dejligt at deltage i årsmøde og frivilligseminar
- Det er herligt at møde Folkedans Danmark (sagt af pilotforening)
- Flexibilitet og professionalisme kendetegner Folkedans Danmarks sekretariat
- Folkedans Danmark binder det hele sammen



## 18. Ris

I lighed med foregående afsnit, vil jeg her lade citerede udsagn stå alene og fortælle om de fortrædeligheder, som medlemsforeningerne oplever.

- Det er rystende at kontingentet stiger hele tiden
- Styrelsen føles meget langt væk fra foreningerne
- Det eneste, der interesserer styrelsen, er sådan noget som sammenslutningen med andre danseforbund
- Vi savner at styrelsesmedlemmer eller Dorthe kommer på besøg
- Vi er dødtørte af julekalenderne
- Folkedans Danmark kører regionsmesterskaberne og DM efter utroligt gammeldags koncepter
- Folkedans Danmark har fjernet sig fra medlemmerne ved ikke længere at udgive bladet på papir
- Folkedans Danmark er for moderne med alt det internet til f.eks. tilmeldinger
- Instruktørkurset har for dårlig kvalitet
- Vi hader konkurrencer

Jeg har ikke vægtet disse udsagn i relation til, hvor ofte eller sjældent de er blevet nævnt i analysen. Jeg har udelukkende medtaget dem for at vise, hvor spraglet/mangfoldigt billedet er .



## 19. Fremtidsønsker og idéer fra medlemsforeningerne:

Disse ønsker og idéer er ikke svarene på et specifikt spørgsmål i analysen. Det er enten idéer og ønsker, der er fremkommet i løbet af samtalen eller det er idéer og ønsker, der er opstået som svar på spørgsmålet, om hvorvidt respondenterne havde yderligere kommentarer, jeg kunne få med mig.

Disse ønsker og idéer er oplistet i en rækkefølge, der baserer sig på hvor ofte de er nævnt. De oftest nævnte står først.

- Landsforeningen skal gøre langt mere på PR-siden og langt mere for synlighed
- Folkedans Danmarks hovedopgave bør være det politiske samt synliggørelse og PR
- Folkedans Danmark bør have foreningskonsulenter
- Vi vil gerne have hjælp til medlemshvervning
- Vi ønsker foreningsbesøg
- Det er vigtigt, at vi kan beholde sekretariatet, også når vi bliver en del af et større danseforbund
- Opgaver skal fragmenteres, således at vi kan få flere frivillige på landsplan
- Det er vigtigt med instruktøruddannelse
- Folkedans Danmark bør have mere fokus på børn
- Folkedans Danmark bør udtænke en helt ny struktur for hele organisationen helt ned til foreningerne
- Regionerne bør hjælpe mere med synliggørelse
- Mere nytænkning tak!
- Vi bør bruge hinanden meget mere
- Folkedans Danmark mangler gode tilbud til ældre dansere
- Kunne man lave et event, ud over Frivilligseminaret, som kunne bruges til erfaringsudveksling?
- Folkedans Danmark bør hjælpe med sammenlægning af foreninger



## 20. Generel kommentar:

Foreningerne har grundlæggende været utroligt positive overfor, at vi har kontaktet dem vedrørende foreningsanalysen. Dette gælder både pilotforeningerne, som var stolte over og glade for at være med og for alle dem, som blot er blevet interviewet.

Nogle af samtalerne har taget meget lang tid, da mange har meget på sinde. Heldigvis. Dette vidner jo om et stort engagement.

Desværre må vi også sande, at vi har en del foreninger, hvor energien ikke længere rækker til så meget.

Der tegner sig ikke umiddelbart et mønster hvor man kan sige, at nogle landsdele har et andet forhold til regionen eller Folkedans Danmark end andre. Ej heller er det en faktor, om foreningen er stor eller lille.

Men én ting er sikkert og fremgår med stor tydelighed i mange dele af analysen,- vi skal have langt mere kontakt med vores foreninger, hjælpe dem i langt større udstrækning og vi er sent ude ...

Derudover bør man nok tage en drøftelse af, hvordan Trin&Toner håndteres fremover. Det er jo ikke ret godt, hvis styrelsen og andre informerer via Trin&Toner og dermed fornemmer, at nu har alle fået besked og der så ret beset er en tredjedel af medlemmerne, der læser bladet. Derudover er der jo en masse skribenter, som bruger både tid, og energi på at sende materiale ind til bladet.

Det kalder på en overvejelse.

På positivlisten kan man sige, at mange af de ting, idéer, ønsker, betænkeligheder, udfordringer som foreningerne har, ikke er helt ukendte for os. En del af tingene er der allerede taget initiativ til at tage hånd om.

Men det kan være vigtigt i de kommende beslutningsprocesser, at gå ind og se på de forskellige prioriteringer i analysen.

Blandt andet har vi fakta omkring interessen for konkurrence, som nærmest udelukkende er tilstede i de foreninger, hvor der er børnehold. Her kaldes på noget information og nogle tiltag, der kan gøre dette emne mere positivt.

Og som sagt kan de forskellige prioriteringer hjælpe os alle i Folkedans Danmark til at træffe de rigtige beslutninger, når der skal fordeles ressourcer til de forskellige tiltag fremover.

April 2019/ Dorthe Topp Larsen